

11. Staatsmeisterschaft der Haus- und Kleinbrauer

25. und 26. Oktober 2014 in Ried/Innkreis



Auswertung

Brauerei: Käferbräu

Ansprechperson: Alexander Beinhauer

Land: A **PLZ:** 1070 **Ort:** Wien

Adresse: Bandgasse 7/3/11

Telefon: 6769240033 **e-mail:** alexander@beinhauer.at

Homepage:

Brauereityp

- Hausbrauer (nicht kommerziell)
 Kleinbrauer (kommerziell bis 50.000 HL Jahresausstoß)

Kategorie: klassische Bierspezialitäten

Subkategorie: Saison (16.C)

Biername: Farmhouse - India Pale Ale

Biersorte: Saison - IPA Hybridbier

Stammwürze: 13,5 ° **Alkohol:** 6,8 % **Menge pro Sud:** 25 L

Flasche/Fass

- Flasche
 Fass

ober/untergärig

- obergärig
 untergärig

Farbe

- hell
 dunkel

Besonderheiten: Fruchtig durch Citra, Chinook, Amarillo. Zuerst sehr fruchtige Aromatik die dann bald von den typischen phenolischen Hefearomen der belgischen Hefe überlagert werden. Sehr trocken und typischer Saison - Geschmack. Langer intensiver bitterer Abgang.

11. Staatsmeisterschaft der Haus- und Kleinbrauer

25. und 26. Oktober 2014 in Ried/Innkreis



Auswertung

Bewertung: Farmhouse - India Pale Ale

| Bewertung- Nr. | Geruch (1-5) | Aussehen | | | | Geschmack | | | Mundgefühl | | |
|-------------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------------|-------|--------------------|------------------|-------|-----------------|-----------------|-------|
| | | Schaum (1-5) | Farbe (0-3) | Klarheit (1-3) | Summe | Geschmack (1-5) | Bittere (1-5) | Summe | Körper (1-3) | Rezenz (1-3) | Summe |
| 1 | 4 | 5 | 3 | 2 | 10 | 4 | 4 | 8 | 3 | 3 | 6 |
| 2 | 5 | 5 | 3 | 2 | 10 | 4 | 4 | 8 | 3 | 2 | 5 |
| 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 11 | 5 | 5 | 10 | 3 | 3 | 6 |
| 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 11 | 5 | 4 | 9 | 3 | 2 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 11 | 5 | 4 | 9 | 3 | 3 | 6 |
| 6 | 5 | 5 | 3 | 3 | 11 | 4 | 4 | 8 | 3 | 3 | 6 |
| | 29 | 30 | 18 | 16 | 64 | 27 | 25 | 52 | 18 | 16 | 34 |

Gesamtsumme: 179
Einschenkverhalten
(0-10): 9
Gesamtsumme: 188

PLATZ: 1 von 16

Kommentare:

Weiters verleihen wir diesem Bier aufgrund der außerordentlichen Qualität das Qualitätssiegel der BierIG.



Die Brauerei ist berechtigt das Qualitätssiegel 2014 für dieses Bier für Werbezwecke zu nutzen.

Folgende Voraussetzungen waren zu erfüllen:
Mindestens 80% der erreichbaren Gesamtpunktzahl
Mindestens 70% der Maximalsumme jeder einzelnen Bewertungskategorie